

## Klasse do-it-yourself-Werbung

„Der Computer-Michel ... muss heute zum Friseur“ – mit täglich neuen Kleinanzeigen dieser Art hat es ein Allgäuer Computerhändler zu regionalem Kultstatus gebracht.

Manchmal klappt gute Werbung auch ohne TOPIC :-)



Der Computer-Michel aus Röthenbach im Allgäu, mit "bürgerlichem" Namen Michael Mennecke, kann sich jedenfalls über den Erfolg seiner selbst ausgetüftelten Werbung für seinen Computerhandel nicht beklagen.

In seine täglichen Text-Kleinanzeigen in der regionalen Presse, die er nunmehr schon seit einigen Jahren regelmäßig schaltet, baut er oftmals alltägliche Befindlichkeiten ein. Da ist dann zu erfahren, dass der Computer-Michel seine Autoreifen nicht findet, dass er heute faul auf dem Sofa liegt oder dass er sich auf den Besuch seiner Schwiegereltern freut.

Und löst damit Response der allerbesten Güte hervor: Leute sprechen ihn auf der Straße an, ob er nun denn schon beim



Friseur gewesen sei, die lokale und überregionale Presse berichtet in redaktionellen Presseartikeln über seine Kleinanzeigen-Werbung. Und in München wird mittlerweile sogar den dortigen Werbestudenten am Beispiel seiner ungewöhnlichen Kundenakquise die Wichtigkeit der Kontinuität in der Werbung aufgezeigt.

Fazit – und quasi gleich ne neue Computer-Michel-Kleinanzeige:

**Der Computer-Michel ... kriegt ein dickes Lob von TOPIC.**

Veröffentlicht am: 18.09.2006